

Budapest, 2016. november 30. - Még épp csak elindult a karácsonyi ajándékok vásárlásának szezonja, máris rekordszámú küldeményt kézbesített a TRANS-O-FLEX Hungary Kft.: november 29-én 45 614 csomagot juttattak el a futárok 32 285 címre. A B2C, azaz a szolgáltatótól közvetlenül a magánszemélyekhez kézbesítendő küldemények aránya 24%-kal növekedett 2016 első 10 hónapjában. Ez a rendkívüli növekedés indokolta az olyan új szolgáltatások bevezetését, amelyek megkönnyítik az ügyfelek dolgát – ilyen például a számos egyedi megoldást is alkalmazó, a **MasterCarddal** együtt fejlesztett bankkártyás fizetési lehetőség. Az **Osztrák Posta** magyarországi leányvállalata felkészülten várja a karácsony előtti csomagdömpinget.

Az online vásárlás felfelé ívelő népszerűsége, a **webáruházak növekvő forgalma** egyre több feladatot generál a csomaglogisztikai piacon is. A B2C (szolgáltatótól közvetlenül magánszemélyhez kézbesített) küldemények száma 24 %-kal nőtt a 2015-ös év azonos időszakához képest a TRANS-O-FLEX Hungary Kft.-nél, ami **mozgalmas karácsonyi csúcsidezőszakot** vetít előre. A cég felkészülten, több új fejlesztéssel várja a kiemelt szezont.

CSOMAGPONT HÁLÓZAT

Azok az ügyfelek, akiknek a megrendelt küldeményét a TRANS-O-FLEX Hungary szállítja házhoz, idén nyár óta már **Csomagpontra** is kérhetik a kézbesítést. A **csomagpont hálózatba** tartozik 160 **OMV töltőállomás**, amelyek jól megközelíthetők, flexibilis nyitva tartással működnek, így rugalmasságot biztosítanak a címzetteknek.

FLEXIBLE DELIVERY

RUGALMAS KÉZBESÍTÉS

A címzett az előértesítő elolvasása után is dönthet úgy, hogy más időpontban, vagy más címre kéri a küldeménye kézbesítését – ezt teszi lehetővé a „**Rugalmas kézbesítés**” nevű új funkció. Az előértesítőben található linkre kattintva a címzett egy mobiltelefonról is megnyitható felületre kerül, ahol igénye szerint választhat módosítási opciók közül. Megváltoztathatja például a kiszállítás időpontját, vagy megadhat új címet, küldhet megjegyzést a futárnak, például arról, hogy a szomszédban is átadható a csomag távollét esetén – jelenleg naponta 70-80 címzett él ezeknek a lehetőségeknek valamelyikével.

MPOS

UTÁNVÉT ÖSSZEGET ÉS/VAGY FUVARDÍJAK BANKKÁRTYÁVAL TÖRTÉNŐ FIZETÉSE

A vásárlók kényelmét szolgáló további új szolgáltatás, hogy az utánvétel összegét immár **kártyával is rendezhetik a futároknál** a címzettek, így nem szükséges nagyobb összegű készpénzt maguknál tartani. A kártyás fizetés rendszerének kialakítása a **MasterCarddal** együttműködésben valósult meg. A futárok mobiltermináljai környezetbarát módon működnek, mert a címzettek a kártyás fizetéskor nem papír alapon kapják a visszaigazolást, hanem e-mailben. A terminálra egy QR kód segítségével generálódik a végösszeg, azt nem a futároknak kell manuálisan felvinniük a rendszerbe, így kisebb a hibázás lehetősége. A bankkártyás fizetési opcióval egyidejűleg bevezetett motiváló rendszer pedig azt segíti elő, hogy a futárok maguk is ajánlják a bankkártya használatát.

A napi munkamenetet és az adatok feldolgozását idén **új ügyfélszoftver** segíti a TRANS-O-FLEX Hungary Kft.-nél, Budapest területén pedig **7 biciklis futár** járja az utakat és segíti a kisebb méretű küldemények kézbesítését.



„Igyekszünk lépést tartani a piaci trendekkel, eleget tenni ügyfeleink igényeinek, ezért is fókuszáltunk az utóbbi hónapokban a szolgáltatásaink fejlesztésére. A partnereink még tökéletesebb kiszolgálása érdekében **bővítettük idén depóhálózatunkat: Dunakeszin és Veszprémben** nyitottunk újabb depókat, több depónk pedig új, modernebb telephelyre költözött, hogy megnövelhesse kapacitásait. A rugalmas kézbesítés lehetősége, vagy akár a kártyás fizetés hamar népszerűvé váltak partnereinknél. Néhány héttel a bevezetés után az októberi hónapban napi átlag 315, **a novemberi hónapban pedig már napi átlag 576 tranzakcióságot regisztráltunk** – ez azt jelenti, hogy egyre több címzett választja az utánvétel kártyával való fizetését futárjainknál” – összegez Pesztericz Péter, a TRANS-O-FLEX Hungary Kft. ügyvezető igazgatója. – „A folyamatosan növekvő forgalom új kihívások elé állít minket, ezért nem állhatunk meg a fejlesztésekkel sem: 2017-re tervezzük központi depónk bővítését és egy új szortírozó rendszer üzembe állítását.”

CSR

CIPŐSDOBOZ AKCIÓ

A karácsonyi időszakra eső csúcsgorgalom ellenére a cég idén is támogat egy népszerű jótékonyági kezdeményezést: a TRANS-O-FLEX Hungary Kft. immár harmadik alkalommal lesz a **Cipősdoboz Akció hivatalos logisztikai partnere**. A **Baptista Szeretetszolgálat** által életre hívott akciót a logisztikai cég nemcsak csomagszállítási kapacitással támogatja, dolgozói maguk is készítenek és gyűjtenek össze cipősdoboz ajándékokat, amelyek aztán hátrányos helyzetű gyerekek karácsonyát varázsolhatják szebbé. A TRANS-O-FLEX-nek köszönhető a jótékonyági akciók esetében egyedülállónak számító újítás, hogy **adományozók nyomon követhetik**, melyik településre került az általuk készített cipősdoboz ajándék. Az akció hivatalosan december 1-jén indul, a Cipősdoboz Várhoz a trans-o-flex futáruitja szállítja majd az első cipősdobozokat.

A TRANS-O-FLEX HUNGARY Kft.-ről:

Az 1997-ben alapított, majd az Osztrák Posta által 2007-ben a Merland Expressszel együtt felvásárolt, csomaglogisztikára specializálódott Road Parcel a német trans-o-flex Schnell-Lieferdienst GmbH & Co. KG arculati elemeit átvéve csatlakozott 2009-ben a trans-o-flex Logistics Group-hoz. A 2009 óta trans-o-flex néven működő vállalat garantált időn belül, gyűjtőfuvarozási rendszerben továbbít ügyfelei számára dokumentumokat, kereskedelmi árukat és egyéb küldeményeket. A cég a 40 kg-nál kisebb tömegű, megcímezett és egyedileg azonosítható, kézzel mozgatható csomagok kézbesítése mellett a raklapos áruk ugyanazon hálózatban történő szállítását is vállalja. A napi átlagosan 20.000 belföldi küldemény másnapi kézbesítéséért közel 300 futár felel.