

## **Jelentős növekedés a csomaglogisztikai piacon**

### **Az Osztrák Posta és magyar leányvállalata eredményes évet tudhat maga mögött**

Budapest, 2012. március 6. – **Impozáns növekedésről és az idei tervek között további terjeszkedésről számolt be az Osztrák Posta és magyar leányvállalata, a trans-o-flex Hungary Kft. közös sajtó-háttérbeszélgetésükön. Az Osztrák Posta Csoport a tavalyi év első három negyedévében 8,3%-os növekedést könyvelhetett el, míg a trans-o-flex nem csupán árbevételét, de kézbesített csomagjainak számát is növelni tudta az elmúlt évben.**

A csomaglogisztikai területen Európa tíz országában jelen lévő Osztrák Posta a közép-kelet-európai régióban 8,3%-os növekedést ért el, elsősorban a B2C üzletágban megszerzett új megbízásai révén. Csoport szinten is 6%-os árbevétel-növekedést realizálhattak, ami némileg ellensúlyozza a 3-5%-os visszaesést a címzett levélküldemények piacán.

„Cégcsoportunk már évek óta tudatosan építkezik a régióban, mostanra egy jól működő, összefüggő hálózatot sikerült kialakítanunk a Benelux-államoktól a délszláv térségig” – mondta el Peter Umundum, az Osztrák Posta csomaglogisztikáért felelős igazgatósági tagja. – „2012-re is tovább javuló eredményekkel számolunk, leginkább a délkelet-európai piacokon, ahol a piaci részesedésünk folyamatos növelése a célunk, valamint a B2C üzletágban pozícióink erősítése.”

A 2,3 milliárd forint árbevétellel rendelkező magyarországi leányvállalat, a trans-o-flex Hungary Kft. szintén hozzájárult az Osztrák Posta Csoport kimagasló eredményeihez. Annak ellenére sikerült volumennövekedést elérniük, hogy a gazdasági válság, a növekvő üzemanyagárak és a kedvezőtlen piaci környezet miatt a szektor legtöbb szereplője leginkább csökkenést regisztrált. Az árbevétel 18%-kal növekedett, különösen figyelemreméltó a nemzetközi forgalomból származó árbevétel 58,9%-os növekedése a 2010-es évhez képest. Ugyanakkor 2011-ben az előző évvel összevetve 24,2%-kal több küldeményt kézbesített ki a trans-o-flex, ami piaci pozícióinak egyértelmű erősödését jelzi.

„Hogy olyan időszakban is biztató eredményeket produkáltunk, amikor a csomaglogisztikai piacon egyébként a volumen csökkenése volt jellemzőbb, azt jelzi számunkra, hogy jó úton járunk” – összegezte Pesztericz Péter, a trans-o-flex Hungary Kft. ügyvezető igazgatója. – „Folyamatosan fejlesztésekben gondolkodunk, ezért is költöztettük át telephelyünket egy magasabb kapacitással rendelkező, összehangoltabb kiszolgálást biztosító logisztikai bázisra ez év elején. Most már akár napi 20-22 ezer csomag feldolgozására és kézbesítésére is készen állunk.”

Az Osztrák Posta Csoport is a fejlesztésekben és a további növekedésben hisz; a cég bízik benne, hogy a következő években a C2C üzletágban is fokozatos tényeresre törekedhetnek. Emellett az Osztrák Posta készül a 2013-as esztendőre, amikor is várhatóan Magyarországon liberalizálják a postai szolgáltatásokat – a csoport másik leányvállalata, a feibra Magyarország az üzleti és hivatalos címzett küldemények piacára kívánna belépni.

#### **A trans-o-flex Hungary Kft.-ről:**

Az 1997-ben alapított, majd az Osztrák Posta által 2007-ben a Merland Expresszel együtt felvásárolt, csomaglogisztikára specializálódott Road Parcel a német trans-o-flex Schnell-Lieferdienst GmbH & Co. KG arculati elemeit és termékpalettáját átvéve csatlakozott 2009-ben a trans-o-flex Logistics Group-hoz – ezzel a lépéssel az Osztrák Posta a kelet-európai régióban működő leányvállalatainak szolgáltatását kívánta hosszú távon harmonizálni. A közel 3 éve trans-o-flex néven működő vállalat meghatározott időn belül, gyűjtőfuvarozási rendszerben továbbít ügyfelei számára dokumentumokat, kereskedelmi árukat és egyéb küldeményeket. A cég a 40 kg-nál kisebb tömegű, megcímezett és egyedileg azonosítható, kézzel mozgatható csomagok kézbesítése mellett a raklapos áruk szállítására specializálódott. A napi 6000 belföldi küldemény másnapi kézbesítéséért több mint százötven futár felel.